

2年美術科臨時休業課題

美術1/2

新学期となりました。今年、美術で皆さんが最初に行う予定だったのは、何かを持ってる手のデッサンなのですが、そちらは授業が再開してからと考えています。(鉛筆を忘れずに！)

つきましては、美術科の休業中の課題として

「自分のオリジナルのロゴマーク」のデザイン

を休業中の課題としたいと思います。

去年1年生のときに学んだ、「レタリング」「絵文字」などを参考に自分のオリジナルのロゴマークを考えるのが今回の課題となります。

例えば、自分のブランドを立ち上げたらどんなマークにするのか

例えば、自分のチームを作った時にどんなマークにするのか

例えば、自分の会社を立ち上げた時にどんなマークにするのか

そんなことを考えながら、自分らしいロゴマークを考えてみましょう。

もちろん成績課題となりますのでしっかり描いて、提出する事。

※参考資料※

ロゴとは



絵や文字などを含めたすべてのデザインをロゴマークと呼び、その中でも特に会社や団体などを象徴した形の部分を『シンボルマーク』、社名や団商品名などデザインされた文字の部分を『ロゴタイプ』と分類される。また、ロゴタイプには文字だけで絵がないような絵文字のようなモノも含まれる。(ディズニーなどの加工を文字だけにしたロゴなど)



文字だけのロゴタイプ、シンボルマークのみのもの、シンボルマークとロゴタイプを合わせたロゴマーク、などこういったすべてをまとめた総称を『ロゴ』という。



例：ローソン

ロゴマークとロゴタイプの両方が存在する。どちらも、もちろんロゴである。

LAWSON

ロゴに込められている意味

ロゴにはその会社やチーム、ブランドなどの思いや思想などが込められている。



東京都

東京のアルファベットの頭文字「T」を中央に秘め、これからの東京都の躍動、繁栄、潤い、安らぎを表現しています。



NIKE

社名の由来となった『勝利の女神ニケ』の翼がモチーフ。ナイキのロゴは「スウッシュ」と呼ばれ、「ビューンと音をさせる」という意味がある。スポーツメーカーらしく、勢いよく動くという意味が込められており、躍動感とスピード感が伝わってくる。



Amazon

矢印が「a」から「z」につながり、アマゾンには、全ての商品が揃っている事を意味していると同時に「顧客の満足を表す笑顔」が表現されている。

案 1

※マークの自分らしいポイント※

※デザインにおけるこだわり※

※描いてみた感想※

案 2

※マークの自分らしいポイント※

※デザインにおけるこだわり※

※描いてみた感想※

授業再開の時に、しっかりと完成させて持ってきてください。

(またのちほどこのプリントはスケッチブックにアイディアスケッチとして貼ってもらうことになります)

※豆知識：ロゴマークという言葉は和製英語なので海外では通じません。気を付けましょう。